



ADMQ | Association des
directeurs municipaux
du Québec

TROUSSE MÉDIA 2024

Depuis 84 ans, l'Association des directeurs municipaux du Québec est présente pour accompagner les directeurs généraux et les greffiers-trésoriers du Québec pour leur permettre de parfaire leurs connaissances et d'améliorer leur efficacité dans leur municipalité.

Notre association rassemble près de 1 300 membres répartis dans plus de 910 municipalités locales, MRC, et régies intermunicipales de toutes les régions du Québec.

L'ADMQ est la seule association de gestionnaires municipaux qui est présente dans toutes les régions du Québec, ayant un représentant désigné dans 17 zones du territoire québécois.

89 %

des municipalités de 5 000 habitants
et moins ont un membre ADMQ

17 zones

Nos membres sont répartis dans 17 zones
couvrant l'ensemble du territoire québécois

1300

L'ADMQ, forte de près de 1300 membres issus
de plus de 910 municipalités, MRC et régies, est
la plus grande association au Québec à regrouper
les directeurs généraux et les greffiers-trésoriers

81 %

de nos membres sont des DG
et des greffiers-trésoriers

Magazine Scribe • Bulletin Mini-Scribe • Bulletin Membres en direct • Site Web

Référence
en gestion municipale

Le magazine **Scribe**



La source d'information par excellence des directeurs municipaux du Québec

Depuis 1975, le magazine Scribe s'inscrit comme étant la source d'information par excellence des directeurs municipaux du Québec. Il propose des dossiers sur des sujets spécifiques, partage des expériences et des réalisations dignes d'intérêt et présente des chroniques sur des sujets liés à la gestion municipale.

Le Scribe est publié quatre fois par année et est distribué à l'ensemble des municipalités du Québec (membre ou non de l'ADMQ), ainsi qu'aux membres du conseil municipal et à des partenaires liés au milieu municipal.

Un placement publicitaire dans le magazine Scribe permet de joindre efficacement les décideurs municipaux pour leur faire connaître votre entreprise ainsi que les services et solutions que vous proposez. Les placements publicitaires auront un lien cliquable vers les sites des annonceurs.

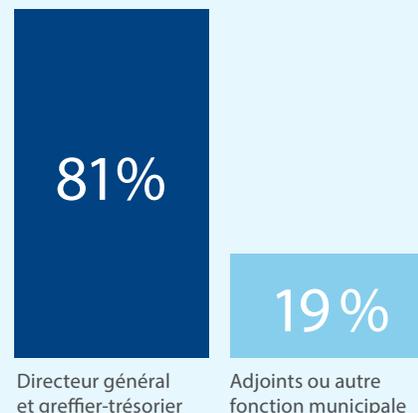
2 900
exemplaires

4 publications
par année

Nos **1289 membres** ainsi que **l'ensemble des municipalités** du Québec reçoivent le Scribe.

RÉPARTITION

de nos membres selon leur titre



En moyenne, le magazine
a un taux de consultation de

74 %

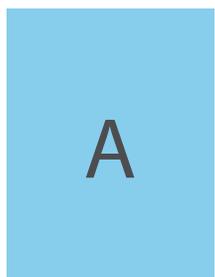


Le magazine Scribe

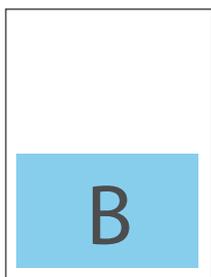


La source d'information par excellence des directeurs municipaux du Québec

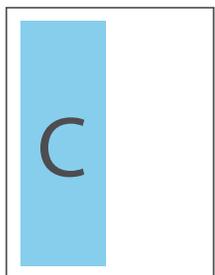
FORMATS



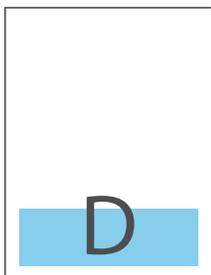
PLEINE PAGE
8,5 (L) x 11 (H) pouces
Avec marge perdue
(+ 0,125 po de marge perdue)



1/2 PAGE H
7,5 (L) x 4,5 (H) pouces
Sans marge perdue



1/2 PAGE V
3,625 (L) x 9,25 (H) pouces
Sans marge perdue



1/4 PAGE H
7,5 (L) x 2,25 (H) pouces
Sans marge perdue

TARIFS

SCRIBE	PRIX	4 PARUTIONS
PLEINE PAGE C4	2 050 \$	1 700 \$ / ch.
PLEINE PAGE C2 et C3	1 800 \$	1 500 \$ / ch.
1 Page	1 700 \$	1 400 \$ / ch.
1/2	1 050 \$	800 \$ / ch.
1/4	650 \$	480 \$ / ch.
Chronique*	1 850 \$	1 600 \$ / ch.

À ces montants, il faut ajouter les taxes. L'annonceur doit fournir le matériel.

* Nombre de caractères pour la chronique (4 000, espaces inclus. Variation possible selon le contenu, les images et les notes de bas de page).

PARUTION / ÉCHÉANCIER

2024	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	PARUTION
Février	25 janvier	22 février
Mai	11 avril	7 mai
Septembre	22 août	19 septembre
Novembre	3 octobre	21 novembre
2025		
Février	23 janvier	20 février

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés

- PDF haute résolution avec fontes intégrées
- JPG haute résolution

Important

- Pour un meilleur résultat en PDF, veuillez inclure les fontes utilisées ou convertir en mode vectoriel.
- Les logos et les images en haute résolution

Envoi du matériel publicitaire

- Faire parvenir votre PDF à monsieur Thomas Parisée, conseiller aux communications et aux partenariats, à communication@admq.qc.ca.

Important

- L'annonceur, ou son représentant, est le seul responsable du contenu de l'annonce. • **Les sujets doivent d'abord être approuvés** • L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont la qualité technique ou le contenu ne sont pas conformes à la politique éditoriale. • Les coûts de réalisation et de correction du matériel publicitaire sont assumés par l'annonceur. • Aucune annulation d'espace ne sera acceptée après la date de réservation. **Langue anglaise : l'ADMQ se réserve le droit d'adapter les chroniques en version anglaise pour fins de publication.**

Le bulletin d'information **Membres en direct** est un document qui fait principalement le point sur les activités et les nouvelles concernant l'ADMQ. Il présente l'offre de formation et propose des chroniques ainsi que de courts textes sur des partenaires oeuvrant dans le domaine municipal. Publié **cinq fois par année**, il est transmis aux membres et à des partenaires par courriel.

Envoi à nos

1289 membres

5 publications par année



En moyenne, le bulletin a un taux de consultation de

73 %

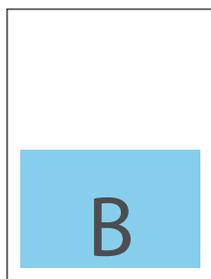


FORMATS et TARIFS



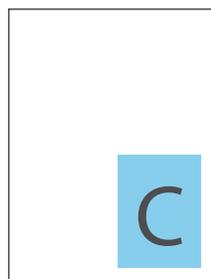
Bandeau H
7,5 (L) x 2,25 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif: 475 \$



1/2 page H
7,5 (L) x 4,5 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif: 425 \$



1/4 de page
3,625 (L) x 4,5 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif: 350 \$

Parution/échéancier

2024	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	PARUTION
Janvier	11 janvier	25 janvier
Mars	7 mars	21 mars
Mai	9 mai	23 mai
Septembre	12 septembre	26 septembre
Novembre	14 novembre	28 novembre
2025		
Janvier	9 janvier	23 janvier

Membres en direct • Volume 0, numéro 0 - janvier 2024

Nouvelles | Brèves ADMQ | Nouveaux membres | Page des partenaires | Juridique | Gestion de risques | Bobilland

Exemple de titre

Exemple de texte: courant Nossuntum, commo tecabo. Itas expliqui utessitaquas num faccus deseditatur? Eque ius alla dolupta nulpa sincta excaequ odigeni to con rerfero blab inus volores tincia im raeperciam, quam res abor autem rem aut vit es

Urepudi gnissintust, qui cone nonsequist, quis rereper ferest, utem facearios et porestrum aut aut velenduntio. Natium quos explate nonetum ium laut vera prerovi tatecateni doles excerspere repuda quam et era dolorest, quam, imporundicil et qui dolor am quis etur?

zone image ou informations complémentaires

Exemple de titre

Exemple de texte: courant Nossuntum, commo tecabo. Itas expliqui utessitaquas num faccus deseditatur? Eque ius alla dolupta nulpa sincta excaequ odigeni to con rerfero blab inus volores tincia im raeperciam, quam res abor autem rem aut vit es

Urepudi gnissintust, qui cone nonsequist, quis rereper ferest, utem facearios et porestrum aut aut velenduntio. Natium quos explate nonetum ium laut vera prerovi tatecateni doles excerspere repuda quam et era dolorest, quam, imporundicil et qui dolor am quis etur?

zone image ou informations complémentaires

Exemple de titre

Exemple de texte: courant Nossuntum, commo tecabo. Itas expliqui utessitaquas num faccus deseditatur? Eque ius alla dolupta nulpa sincta excaequ odigeni to con rerfero blab inus volores tincia im raeperciam, quam res abor autem rem aut vit es

Urepudi gnissintust, qui cone nonsequist, quis rereper ferest, utem facearios et porestrum aut aut velenduntio. Natium quos explate nonetum ium laut vera prerovi tatecateni doles excerspere repuda quam et era dolorest, quam, imporundicil et qui dolor am quis etur?

zone image ou informations complémentaires

Membres en direct • Bulletin de l'Association des directeurs municipaux du Québec 2

Texte informatif

Tarif: 385 \$

Texte informatif de 725 caractères
espace inclus avec logo, photo 5 x 5 po,
300 DPI et lien Internet

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés

- PDF haute résolution avec fontes intégrées
- JPG haute résolution

Important

- Pour un meilleur résultat en PDF, veuillez inclure les fontes utilisées ou convertir en mode vectoriel.
- Les logos et les images en haute résolution

Envoi du matériel publicitaire

- Faire parvenir votre PDF à monsieur Thomas Parisée, conseiller aux communications et aux partenariats, à communication@admqq.ca.

Important

- L'annonceur, ou son représentant, est le seul responsable du contenu de l'annonce. • **Les sujets doivent d'abord être approuvés** • L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont la qualité technique ou le contenu ne sont pas conformes à la politique éditoriale. • Les coûts de réalisation et de correction du matériel publicitaire sont assumés par l'annonceur. • Aucune annulation d'espace ne sera acceptée après la date de réservation. **Langue anglaise : l'ADMQ se réserve le droit d'adapter les chroniques en version anglaise pour fins de publication.**

Mini-Scribe



Le **Mini-Scribe** est un bulletin juridique qui informe prioritairement les gestionnaires municipaux de leurs obligations mensuelles, mais également des récents développements réglementaires et législatifs ayant un impact sur les obligations municipales. Cette infolettre constitue un outil de travail indispensable visant à faciliter l'exercice des fonctions de directeur général et de greffier-trésorier. Ce bulletin écrit en collaboration avec des avocats de Tremblay Bois est publié **11 fois par année** et est transmis à nos membres par courriel. Il est également disponible dans la bibliothèque virtuelle des membres ADMQ.

Envoi à nos

1289

membres

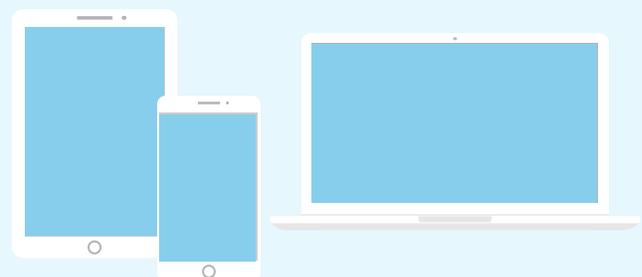
11

publications
par année



En moyenne, le magazine
a un taux de consultation de

82 %



Mini-Scribe



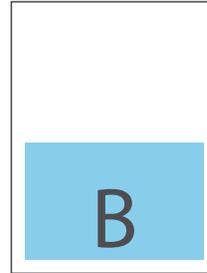
FORMATS ET TARIFS

Le Mini-Scribe est distribué en version française et anglaise.



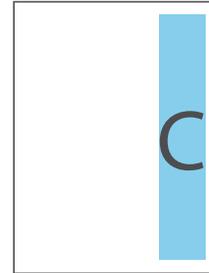
Bandeau H
7,5 (L) x 2,25 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif: 485 \$



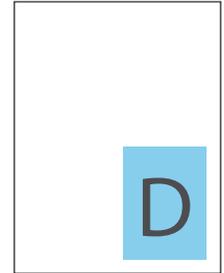
1/2 page H
7,5 (L) x 4,5 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif: 450 \$



Bandeau V
2,375 (L) x 9 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif: 425 \$



Bandeau V
3,625 (L) x 4,5 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif: 375 \$

PARUTION/ÉCHÉANCIER

2024	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	DATE DE PARUTION
Janvier	23 novembre	7 décembre
Février	4 janvier	18 janvier
Mars	1 ^{er} février	15 février
Avril	1 ^{er} mars	14 mars
Mai	4 avril	18 avril
Juin	27 avril	16 mai
Juillet/août	30 mai	13 novembre
Septembre	8 juillet	22 août
Octobre	29 août	12 septembre
Novembre	3 octobre	17 octobre
Décembre	31 octobre	14 novembre
2025		
Janvier	28 novembre	12 décembre

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés

- PDF haute résolution avec fontes intégrées
- JPG haute résolution

Important

- Pour un meilleur résultat en PDF, veuillez inclure les fontes utilisées ou convertir en mode vectoriel.
- Les logos et les images en haute résolution

Envoi du matériel publicitaire

- Faire parvenir votre PDF à monsieur Thomas Parisée, conseiller aux communications et aux partenariats, à communication@admq.qc.ca.

Important

- L'annonceur, ou son représentant, est le seul responsable du contenu de l'annonce. • L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont la qualité technique ou le contenu ne sont pas conformes à la politique éditoriale. • Les coûts de réalisation et de correction du matériel publicitaire sont assumés par l'annonceur. • Aucune annulation d'espace ne sera acceptée après la date de réservation.

Association des directeurs municipaux du Québec

L'Association des directeurs municipaux du Québec (ADMQ) est la source de référence et d'accompagnement des directeurs généraux et greffiers-trésoriers du Québec. Elle rassemble quelque 1 200 membres répartis dans près de 911 municipalités locales, MRC et régies intermunicipales de toutes les régions du Québec.

DEVENEZ MEMBRE

ESPACE MEMBRE



SITE WEB DE L'ADMQ: TARIFS ET FORMATS

Zone partenaires

Réponse de l'expert

Qu'est-ce que le nouveau comité sur l'accès?

À l'automne 2021, le gouvernement provincial a adopté le projet de loi 64 venant réformer de manière significative la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics* et la *protection des renseignements personnels* (RLRQ, c. A-2.1, ci-après : « Loi sur l'Accès ») en mettant davantage d'emphase sur la protection des renseignements personnels. Parmi les changements apportés, notons la création obligatoire, depuis le 22 septembre 2022, d'un comité sur l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels (ci-après : « comité ») au sein des organismes publics, ce qui inclut les municipalités.



Par

Me Maryse Catellier-Boullanne,
avocate

LIRE LA SUITE DE L'ARTICLE

Réponse de l'expert
3 000 caractères, espaces inclus

Tarif : un mois de parution sur la page d'accueil du site de l'ADMQ : 1 600 \$

Saviez-vous que ?

Saviez-vous qu'il est parfois possible de réclamer 100 % de la TVQ sur la construction et les améliorations de certains de vos immeubles et ce, au-delà de la période de prescription de 4 ans? Oui, même depuis que la TVQ existe, soit depuis l'année 1992.

Lorsque l'utilisation d'un immeuble passe de moins de 50 % à plus de 50 % dans le cadre d'activités commerciales, un changement d'utilisation survient. Une planification fiscale de votre avocat-fiscaliste vous permettra de récupérer toute TVQ non-récupérée à ce jour.

Texte Saviez vous...
725 caractères espaces inclus

Tarif : un mois de parution sur la page d'accueil du site de l'ADMQ : 850 \$



La vitrine des fournisseurs municipaux

Tarif : 800 \$, visible toute l'année sur le site Web.



Rendez-vous technique

Tarif : 5 000 \$, pour un webinaire de 60 à 75 minutes ainsi qu'une chronique et ½ page de publicité dans une édition du magazine Scribe.

Association des directeurs municipaux du Québec

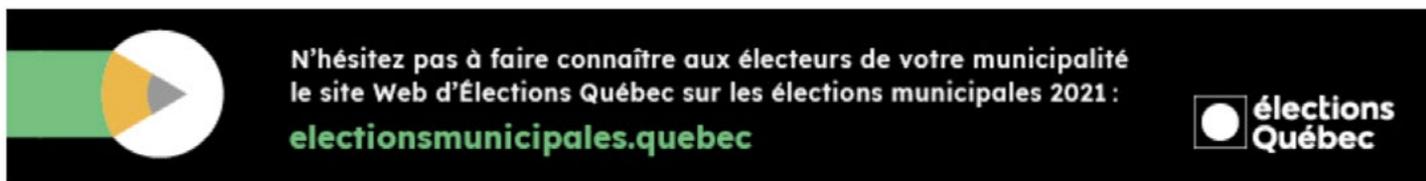
L'Association des directeurs municipaux du Québec (ADMQ) est la source de référence et d'accompagnement des directeurs généraux et greffiers-trésoriers du Québec. Elle rassemble quelque 1 200 membres répartis dans près de 911 municipalités locales, MRC et régies intermunicipales de toutes les régions du Québec.

[DEVENEZ MEMBRE](#)
[ESPACE MEMBRE](#)



SITE WEB DE L'ADMQ: TARIFS ET FORMATS

Zone publicitaires



Super bandeau H

728 x 90 pixel de haut

Tarif: 3 mois consécutifs: 860\$. Placement un an avec deux changements: 3 200\$

Matériel demandé 10 jours avant la date de parution en format JPG ou PNG.



Ilôt

300 x 250 pixels de haut

Tarif: 3 mois consécutifs: 860\$

Placement un an avec deux changements: 3 200\$

Matériel demandé 10 jours avant la date de parution en format JPG ou PNG.

DOCUMENT DE RÉSERVATION

Magazine Scribe, bulletin Membre en direct et le Mini-Scribe



COORDONNÉES

Annonceur

Agence

Responsable

Adresse

Code postal

Téléphone

Courriel

Signature

Date

MAGAZINE SCRIBE

Format de l'annonce _____

Couverture 4 1/2 page verticale 1/4 page horizontale

1 page 1/2 page horizontale Chronique

Parution _____

Février Mai Septembre Novembre

COÛT DU PLACEMENT

Coût par parution

Total partiel

*Taxes en sus.

Signature

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS

Thomas Parisée
Conseiller aux communications
et aux partenariats
communication@admq.qc.ca

MEMBRES EN DIRECT

Format de l'annonce _____

A - 1^{re} page (bandeau)

B - 1/2 page horizontale

C - 1/4 page

Chronique

Texte informatif

Parution _____

Janvier Mars

Mai Septembre

Novembre

MINI-SCRIBE

Format de l'annonce _____

Parution française Parution anglaise

A - 1^{re} page (bandeau)

B - 1/2 page horizontale

C - Bandeau V

D - 1/4 page verticale

Parution _____

Janvier Février

Mars Avril

Mai Juin

Juillet/août Septembre

Octobre Novembre

Décembre Janvier 2025