



Mme Laurie Carignan, CRHA

Comment développer votre pouvoir d'influence en misant sur la crédibilité et le leadership ?

En tant que directeur général, vous devez pouvoir exécuter les directives exprimées par les élus tout en amenant ces derniers à prendre les meilleures décisions. Influencer en usant de crédibilité et de leadership... rien de sorcier !

Établissez votre crédibilité

La crédibilité est un concept très subjectif. Pour influencer les décisions, il est important de comprendre les critères qui la définissent auprès de notre auditoire puisque c'est ainsi que nous aurons la capacité de gagner la confiance de celui-ci. Il est possible d'identifier certains critères généraux qui sauront répondre aux attentes de crédibilité de la majorité des gens, comme la compétence, l'expérience, l'intelligence émotionnelle, l'intégrité et l'authenticité. Cependant, si vous souhaitez connaître les critères spécifiques définissant la crédibilité pour les personnes œuvrant au sein de votre municipalité, la meilleure stratégie est sans aucun doute de leur poser directement la question.

Afin de renforcer votre crédibilité auprès des gens ciblés, vous devez vous assurer de gérer efficacement les situations. Soyez à l'écoute, démontrez un réel intérêt envers les sujets et les projets qui comptent aux yeux de votre auditoire et communiquez de manière authentique. En tant que leader, vous devez faire preuve d'une grande expertise relationnelle. Votre intelligence émotionnelle, en vous permettant d'adapter votre discours selon l'auditoire, vous permettra de communiquer avec impact et d'influencer positivement vos pairs.

La crédibilité est un outil de persuasion extrêmement puissant qui a un impact direct sur votre rôle de gestionnaire. Influencer les élus à prendre les meilleures décisions possible est votre objectif. Si vous êtes crédibles, vous serez plus facilement en mesure de le faire. Vous en sortirez gagnant.

Développez un leadership collectif et horizontal

Depuis plusieurs années, les formations en leadership sont en hausse. L'identification et le développement des leaders sont une priorité afin d'assurer le bon fonctionnement des organisations. Il importe cependant de laisser de côté le traditionnel leadership individuel afin de prioriser des approches de gestion plus collectives et partagées, leviers fondamentaux du succès.

L'objectif du leadership collectif est de développer un processus comprenant une dynamique fluide basée sur la méthode agile. Cette méthode met de l'avant la collaboration entre les membres d'une équipe puisque son cadre s'appuie sur l'humain et la communication. On préconise une planification adaptative, un développement évolutif, une livraison des objectifs ainsi qu'une amélioration continue en plus d'encourager la flexibilité au changement. Le but ultime étant d'utiliser le plein potentiel de chacun en identifiant et en utilisant les diverses expertises et expériences acquises afin de faire naître une capacité collective de leadership. Votre potentiel à développer un leadership collectif aura davantage de succès si vous êtes en mesure de mettre les bonnes personnes en contact et en action en plus de déterminer le moment propice pour les inviter à prendre part au sujet.

Comme vous l'aurez compris, le style de gestion « seul au sommet » est révolu. Pour vous en éloigner, il est important que vous acceptiez, en tant que gestionnaire, de partager vos responsabilités et que vous favorisiez une discussion ouverte et transparente avec les différentes parties prenantes. Les personnes les plus expérimentées se sentiront capables de mener les rencontres tout en écoutant les idées de leurs pairs et pourront ainsi progresser vers l'atteinte d'une mission commune. Avec le leadership collectif et horizontal, chacun a une valeur ajoutée dans le processus. L'influence et le pouvoir décisionnel étant partagés entre le gestionnaire et ses collaborateurs, ce style de leadership dépasse la simple collaboration puisque tous sont mis à contribution.

Il y a plusieurs avantages à développer ce type de leadership au sein de votre organisation. Premièrement, il permet à l'équipe de se démarquer en plus d'attirer et de motiver les employés ayant beaucoup de potentiel. Les gestionnaires peuvent donc bénéficier de l'aide de leurs employés et collaborateurs pour discuter des différents enjeux qui se présentent à eux. De ce fait, les membres de l'équipe travaillant avec le gestionnaire se sentent reconnus et valorisés, ce qui a un impact positif sur la mobilisation ainsi que sur le bien-être et le sentiment d'accomplissement au travail. Vos équipes développeront une efficacité sans précédent en plus d'augmenter leur capacité d'adaptation.

En tant que leader, vous gagnez à développer le modèle de leadership collectif et horizontal puisqu'il créera un partage des connaissances et de meilleures pratiques et idées au sein de votre organisation. Ces échanges seront source de création, d'innovation, de développement professionnel et d'engagement. Il vous faut toujours miser sur la force de l'intelligence collective !

Élaborez et appliquez une stratégie de communication

Concevoir des stratégies de communication efficaces et les mettre en application vous aidera à développer votre pouvoir d'influence. Afin d'élaborer votre stratégie, vous devrez planifier, concevoir, mettre en œuvre et gérer vos communications. Gardez en tête que les stratégies les plus efficaces sont celles qui sont adaptées en fonction de l'évolution du milieu dans lequel vous travaillez. Vous devrez donc mettre en place un processus continu de suivi, d'analyse et d'évaluation afin d'assurer la flexibilité et la capacité d'adaptation de votre stratégie.

Voici les principales questions à vous poser lors de l'élaboration de votre stratégie d'influence :

- Comment mobiliser les bonnes personnes dès le départ ?
- Quels problèmes souhaitez-vous résoudre et quels changements voulez-vous obtenir ?
- Dans quel contexte allez-vous exercer votre influence ?
- Comment allez-vous préparer un discours fort et convaincant tout en restant authentique ?
- Quel outil de communication utiliserez-vous ?

En conclusion, bien que la prise de décision finale ne vous revienne pas, votre rôle est d'émettre des recommandations aux élus. Les concepts abordés dans cet article vous appuieront dans votre rôle d'influence. Il est dans votre intérêt de vous pencher sur votre style de leadership. La crédibilité du directeur général est un levier de persuasion augmentant le pouvoir d'influence; elle s'acquiert certes par la compétence, mais surtout par la confiance. En tant que leader de première ligne, vous devez comprendre les différents concepts ainsi que leurs interrelations afin d'améliorer la gestion de vos équipes et ainsi atteindre vos objectifs. C'est ainsi que vous parviendrez à exécuter les décisions des élus tout en jouant votre rôle de conseiller. Des clés garantes de succès qui n'ont rien de sorcier!

À propos de l'auteure :

Laurie Carignan, CRHA, est diplômée d'un baccalauréat en gestion des ressources humaines. Elle cumule près de 10 ans d'expérience en relations industrielles à titre de généraliste en ressources humaines au sein de PME et, plus récemment, en tant que conseillère au sein d'une firme-conseils en ressources humaines. Son sens développé des affaires et son jugement lui permettent de se positionner et d'agir face à des enjeux critiques et importants pour les entreprises. L'humain et l'écoute sont au cœur de sa pratique; ils l'aident à arrimer les besoins de toutes les parties prenantes à ceux de l'organisation.

À propos d'Axxel RH Inc.

Passion, bienveillance, collaboration, excellence et imputabilité, telles sont les valeurs d'Axxel RH. Né de la fusion de trois entreprises, Axxel RH est un cabinet de conseils RH offrant l'accompagnement dans le cycle complet des ressources humaines et pouvant personnaliser tous ses services en fonction des objectifs organisationnels de ses clients. La société combine une forte expertise et plus de 35 ans d'expérience dans de multiples industries afin d'offrir des services supérieurs à ses clients par l'intermédiaire de ses quatre divisions: RH, acquisition de talents, formation et développement, et services de paie et d'assurances collectives. Pour plus d'informations, visitez www.axxelrh.com.

Dunton Rainville Votre partenaire stratégique en droit municipal



Besoin de conseils juridiques en éthique et en déontologie?

COMPRÉHENSION DES ENJEUX MUNICIPAUX

— EXPERTISE DE HAUT NIVEAU EN ÉTHIQUE
ET EN DÉONTOLOGIE

— ACCOMPAGNEMENT DES GESTIONNAIRES ET DES
ÉLUS CONCERNANT LEURS RÔLES ET LEURS
RESPONSABILITÉS

— FORMATIONS OFFERTES PAR DES CONSEILLERS
EN ÉTHIQUE EXPÉRIMENTÉS

Faites équipe avec nous.

DUNTON RAINVILLE
AVOCATS et NOTAIRES

LA FORCE D'UNE PASSION

duntonrainville.com

MONTRÉAL | JOLIETTE | LAVAL | AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL | SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU | SAINT-JÉRÔME | SHERBROOKE