



ADMQ

Association des
directeurs municipaux
du Québec

TROUSSE MÉDIA 2023

Depuis plus de 80 ans, l'Association des directeurs municipaux du Québec est présente pour accompagner les directeurs généraux et les greffiers-trésoriers du Québec pour leur permettre de parfaire leurs connaissances et d'améliorer leur efficacité dans leur municipalité.

Notre association rassemble 1 200 membres répartis dans quelques 911 municipalités locales, MRC, et régies intermunicipales de toutes les régions du Québec.

L'ADMQ est la seule association de gestionnaires municipaux qui est présente dans toutes les régions du Québec, ayant un représentant désigné dans 17 zones du territoire québécois.

78 %

des municipalités de 5 000 habitants et moins ont un membre ADMQ

17 zones

Nos membres sont répartis dans 17 zones couvrant l'ensemble du territoire québécois

1200

Nos 1200 membres issus de 911 municipalités, MRC et régies font de l'ADMQ la plus grande association au Québec à regrouper les directeurs généraux et les greffiers-trésoriers

79 %

de nos membres sont des DG et des greffiers-trésoriers

4 %

de croissance de nos membres par rapport à la dernière année

Magazine Scribe • Bulletin Mini-Scribe • Bulletin Membres en direct • Site Web

Référence
en gestion municipale

Le magazine **Scribe**



La source d'information par excellence des directeurs municipaux du Québec

Depuis 1975, le magazine Scribe s'inscrit comme étant la source d'information par excellence des directeurs municipaux du Québec. Il propose des dossiers sur des sujets spécifiques, partage des expériences et des réalisations dignes d'intérêt et présente des chroniques sur des sujets liés à la gestion municipale.

Le Scribe est publié quatre fois par année et est distribué à l'ensemble des municipalités du Québec (membre ou non de l'ADMQ), ainsi qu'aux membres du conseil municipal et à des partenaires liés au milieu municipal.

Un placement publicitaire dans le magazine Scribe permet de joindre efficacement les décideurs municipaux pour leur faire connaître votre entreprise ainsi que les services et solutions que vous proposez. Les placements publicitaires auront un lien cliquable vers les sites des annonceurs.

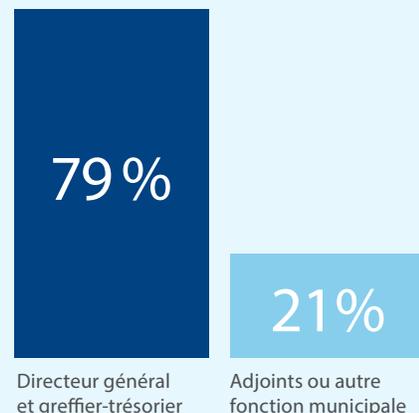
2 900
exemplaires

4 publications
par année

Nos **1200 membres** ainsi que **l'ensemble des municipalités** du Québec reçoivent le Scribe.

RÉPARTITION

de nos membres selon leur titre



En moyenne, le magazine
a un taux de consultation de

74 %

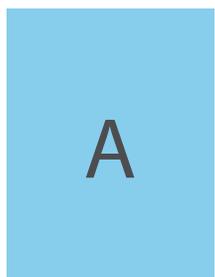


le magazine Scribe

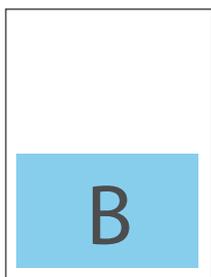


La source d'information par excellence des directeurs municipaux du Québec

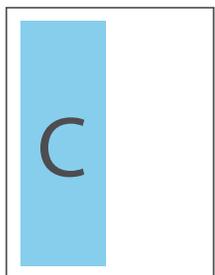
FORMATS



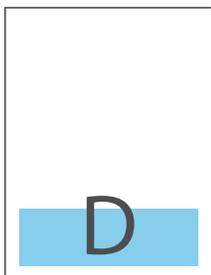
PLEINE PAGE
8,5 (L) x 11 (H) pouces
Avec marge perdue
(+ 0,125 po de marge perdue)



1/2 PAGE H
7,5 (L) x 4,5 (H) pouces
Sans marge perdue



1/2 PAGE V
3,625 (L) x 9,25 (H) pouces
Sans marge perdue



1/4 PAGE H
7,5 (L) x 2,25 (H) pouces
Sans marge perdue

TARIFS

SCRIBE	RIX	4 PARUTIONS
PLEINE PAGE C4	2 050 \$	1 700 \$ / ch.
PLEINE PAGE C2 et C3	1 800 \$	1 500 \$ / ch.
1 Page	1 700 \$	1 400 \$ / ch.
1/2	1 050 \$	800 \$ / ch.
1/4	650 \$	480 \$ / ch.
Chronique*	1 850 \$	1 600 \$ / ch.

À ces montants, il faut ajouter les taxes. L'annonceur doit fournir le matériel.

* Nombre de caractères pour la chronique (4 000, espaces inclus. Variation possible selon le contenu, les images et les notes de bas de page).

PARUTION / ÉCHÉANCIER

2023	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	PARUTION
Février	19 janvier	16 février
Mai	6 avril	4 mai
Septembre	10 août	7 septembre
Novembre	5 octobre	2 novembre
2024		
Février	18 janvier	15 février

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés

- PDF haute résolution avec fontes intégrées
- JPG haute résolution

Important

- Pour un meilleur résultat en PDF, veuillez inclure les fontes utilisées ou convertir en mode vectoriel.
- Les logos et les images en haute résolution

Envoi du matériel publicitaire

- Faire parvenir votre PDF à monsieur Thomas Parisée, conseiller aux communications et aux partenariats, à communication@adm.qc.ca.

Important

- L'annonceur, ou son représentant, est le seul responsable du contenu de l'annonce. • **Les sujets doivent d'abord être approuvés** • L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont la qualité technique ou le contenu ne sont pas conformes à la politique éditoriale. • Les coûts de réalisation et de correction du matériel publicitaire sont assumés par l'annonceur. • Aucune annulation d'espace ne sera acceptée après la date de réservation. **Langue anglaise : l'ADMQ se réserve le droit d'adapter les chroniques en version anglaise pour fins de publication.**

Le bulletin d'information **Membres en direct** est un document qui fait principalement le point sur les activités et les nouvelles concernant l'ADMQ. Il présente l'offre de formation et propose des chroniques ainsi que de courts textes sur des partenaires oeuvrant dans le domaine municipal. Publié **cinq fois par année**, il est transmis aux membres et à des partenaires par courriel.

Envoi à nos

1200 membres

5 publications par année

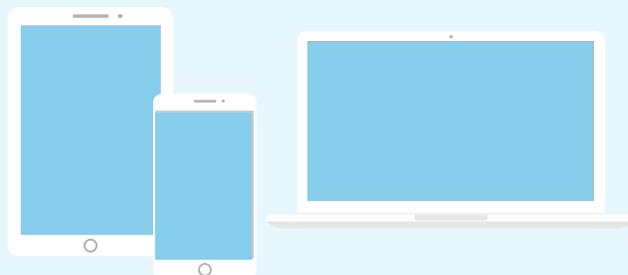


The thumbnail shows the bulletin cover with the following elements:

- Header: Bulletin de l'Association des directeurs municipaux du Québec, MEMBRES EN DIRECT, Volume 6, numéro 0 - janvier 2020, ADMQ logo.
- Navigation: Nouvelles, Brèves ADMQ, Nouveaux membres, Page des partenaires, Juridique, Gestion de risques, Babillard.
- Agenda: 00 janvier, 15 janvier, 20 janvier.
- Calendar: Janvier 2020 grid with the 20th highlighted.
- Example of content: 'Exemple de titre Exemple de titre' with placeholder text and a sub-header 'Exemple de sous-titre Exemple de sous-titre'. Includes sections for 'Exemple de texte d'intro' and 'Exemple de texte'.
- Advertisement: 'Bandeau publicitaire 7,75 (L) x 2,1 (H) pouces'.
- Footer: Membres en direct • Bulletin de l'Association des directeurs municipaux du Québec

En moyenne, le bulletin a un taux de consultation de

70 %

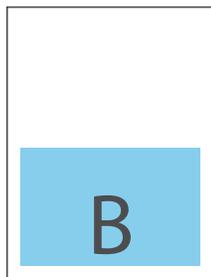


FORMATS et TARIFS



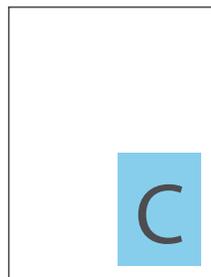
Bandeau H
7,5 (L) x 2,25 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif: 475 \$



1/2 page H
7,5 (L) x 4,5 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif: 425 \$



1/4 de page
3,625 (L) x 4,5 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif: 350 \$

Parution/échéancier

2023	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	PARUTION
Janvier	12 janvier	26 janvier
Mars	23 février	16 mars
Mai	4 mai	18 mai
Septembre	31 août	14 septembre
Novembre	2 novembre	16 novembre
2024		
Janvier	4 janvier	18 janvier



Texte informatif

Tarif: 385 \$

Texte informatif de 725 caractères
espace inclus avec logo, photo 5 x 5 po,
300 DPI et lien Internet

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés

- PDF haute résolution avec fontes intégrées
- JPG haute résolution

Important

- Pour un meilleur résultat en PDF, veuillez inclure les fontes utilisées ou convertir en mode vectoriel.
- Les logos et les images en haute résolution

Envoi du matériel publicitaire

- Faire parvenir votre PDF à monsieur Thomas Parisée, conseiller aux communications et aux partenariats, à communication@admqq.ca.

Important

- L'annonceur, ou son représentant, est le seul responsable du contenu de l'annonce. • **Les sujets doivent d'abord être approuvés** • L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont la qualité technique ou le contenu ne sont pas conformes à la politique éditoriale. • Les coûts de réalisation et de correction du matériel publicitaire sont assumés par l'annonceur. • Aucune annulation d'espace ne sera acceptée après la date de réservation. **Langue anglaise : l'ADMQ se réserve le droit d'adapter les chroniques en version anglaise pour fins de publication.**

Mini-Scribe



Le **Mini-Scribe** est un bulletin juridique qui informe prioritairement les gestionnaires municipaux de leurs obligations mensuelles, mais également des récents développements réglementaires et législatifs ayant un impact sur les obligations municipales. Cette infolettre constitue un outil de travail indispensable visant à faciliter l'exercice des fonctions de directeur général et de greffier-trésorier. Ce bulletin écrit en collaboration avec des avocats de Tremblay Bois est publié **11 fois par année** et est transmis à nos membres par courriel. Il est également disponible dans la bibliothèque virtuelle des membres ADMQ.

Envoi à nos

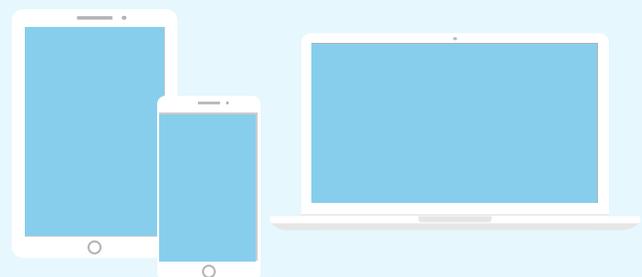
1200 membres

11 publications par année



En moyenne, le magazine a un taux de consultation de

76 %



Mini-Scribe



Association des
directeurs municipaux
du Québec

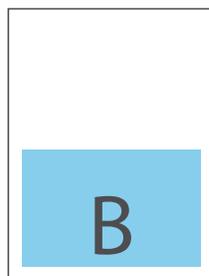
FORMATS ET TARIFS

Le Mini-Scribe est distribué
en version française et anglaise.



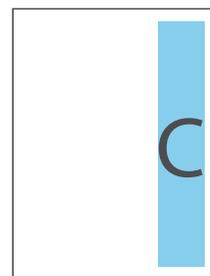
Bandeau H
7,5 (L) x 2,25 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif : 485 \$



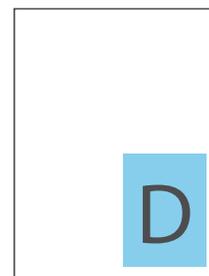
1/2 page H
7,5 (L) x 4,5 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif : 450 \$



Bandeau V
2,375 (L) x 9 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif : 425 \$



Bandeau V
3,625 (L) x 4,5 (H) pouces
Sans marge perdue

Tarif : 375 \$

PARUTION/ÉCHÉANCIER

2023	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	DATE DE PARUTION
Janvier	24 novembre	8 décembre
Février	5 janvier	19 janvier
Mars	7 février	23 février
Avril	2 mars	16 mars
Mai	6 avril	20 avril
Juin	27 avril	11 mai
Juillet/août	25 mai	16 juin
Septembre	27 juillet	10 août
Octobre	7 septembre	21 septembre
Novembre	5 octobre	19 octobre
Décembre	26 octobre	16 novembre
2024		
Janvier	23 novembre	7 décembre

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés

- PDF haute résolution avec fontes intégrées
- JPG haute résolution

Important

- Pour un meilleur résultat en PDF, veuillez inclure les fontes utilisées ou convertir en mode vectoriel.
- Les logos et les images en haute résolution

Envoi du matériel publicitaire

- Faire parvenir votre PDF à monsieur Thomas Parisée, conseiller aux communications et aux partenariats, à communication@admq.qc.ca.

Important

- L'annonceur, ou son représentant, est le seul responsable du contenu de l'annonce. • **Les sujets doivent d'abord être approuvés** • L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont la qualité technique ou le contenu ne sont pas conformes à la politique éditoriale. • Les coûts de réalisation et de correction du matériel publicitaire sont assumés par l'annonceur. • Aucune annulation d'espace ne sera acceptée après la date de réservation. **Langue anglaise : l'ADMQ se réserve le droit d'adapter les chroniques en version anglaise pour fins de publication.**

ADMQ ASSOCIATION DES DIRECTEURS MUNICIPAUX DU QUÉBEC

FORMATIONS MEMBRES CONGRÈS ET COLLOQUES PUBLICATIONS ADMQ NOUS JOINDRE

ESPACE MEMBRE

Association des directeurs municipaux du Québec

L'Association des directeurs municipaux du Québec (ADMQ) est la source de référence et d'accompagnement des directeurs généraux et secrétaires-trésoriers du Québec. Elle rassemble quelque 1 100 membres répartis dans près de 885 municipalités locales, MRC et régies intermunicipales de toutes les régions du Québec.

ESPACE MEMBRE DEVENIR MEMBRE

SITE WEB DE L'ADMQ: TARIFS ET FORMATS

Zone partenaires

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

Réponse de l'expert

Qu'est-ce que le nouveau comité sur l'accès?

À l'automne 2021, le gouvernement provincial a adopté le projet de loi 64 venant réformer de manière significative la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et la protection des renseignements personnels* (RLRQ, c. A-2.1, ci-après : « Loi sur l'Accès ») en mettant davantage d'emphase sur la protection des renseignements personnels. Parmi les changements apportés, notons la création obligatoire, depuis le 22 septembre 2022, d'un comité sur l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels (ci-après : « comité ») au sein des organismes publics, ce qui inclut les municipalités.



Par
Me Maryse Catellier-Boulianne,
avocate

LIRE LA SUITE DE L'ARTICLE

Réponse de l'expert
3 000 caractères, espaces inclus

Tarif : Un mois de parution sur la page d'accueil du site de l'ADMQ : 1600 \$

ÉTHIERAVOCATS

Saviez-vous que ?

Saviez-vous qu'il est parfois possible de réclamer 100 % de la TVQ sur la construction et les améliorations de certains de vos immeubles et ce, au-delà de la période de prescription de 4 ans? Oui, même depuis que la TVQ existe, soit depuis l'année 1992.

Lorsque l'utilisation d'un immeuble passe de moins de 50 % à plus de 50 % dans le cadre d'activités commerciales, un changement d'utilisation survient. Une planification fiscale de votre avocat-fiscaliste vous permettra de récupérer toute TVQ non-récupérée à ce jour.

Texte Saviez vous...
725 caractères espaces inclus

Tarif : Un mois de parution sur la page d'accueil du site de l'ADMQ : 850 \$



La vitrine
des fournisseurs municipaux
propulsée par l'ADMQ

La vitrine des fournisseurs municipaux

Tarif : 800 \$, visible toute l'année sur le site web.



LES RENDEZ-VOUS
TECHNIQUES

16 NOVEMBRE

Présenté par
ADMQ

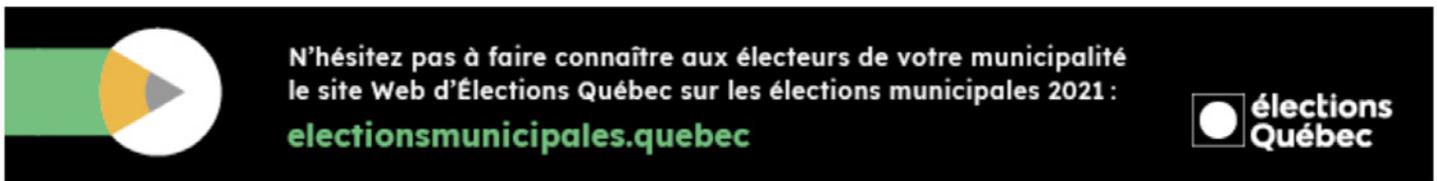
Rendez-vous technique

Tarif : 5 000 \$, webinaire de 60 à 75 minutes ainsi qu'une chronique et ½ page de publicité dans une édition du magazine Scribe.



SITE WEB DE L'ADMQ: TARIFS ET FORMATS

Zone publicitaires



Super bandeau H

728 x 90 pixel de haut

Tarif: 3 mois consécutifs: 860 \$. Placement un an avec deux changements: 3 200 \$

Matériel demandé 10 jours avant la date de parution en format JPG ou PNG.



Ilôt

300 x 250 pixels de haut

Tarif: 3 mois consécutifs: 860 \$

Placement un an avec deux changements: 3 200 \$

Matériel demandé 10 jours avant la date de parution en format JPG ou PNG.